

证券代码：300750

证券简称：宁德时代

## 宁德时代新能源科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-002

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>投资者关系活动类别</b>   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他 |
| <b>参与单位名称及人员姓名</b> | 博时基金 陈鹏扬、唐晟博<br>长江证券 邬博华<br>东吴证券 曾朵红<br>富国基金 孙柏蔚、汤启<br>高毅资产 黄远豪、马保良<br>工银瑞信 闫思倩<br>广发基金 王海涛、郑澄然<br>广发证券 陈子坤<br>华安基金 李欣、刘畅<br>华夏基金 郑晓辉、杨宇<br>汇添富基金 卞正<br>嘉实基金 姚志鹏、宋阳<br>南方基金 熊琳、吴超<br>上投摩根 张富盛、赵隆隆<br>西藏鸿商资本 罗明旭、雷凌<br>兴全基金 孟维维<br>易方达基金 贾健                                |

|               |  |
|---------------|--|
|               | <p>银华基金 杜宇、刘一隆</p> <p>中国人寿资产 张振</p> <p>中欧基金 刘伟伟、沈少波</p> <p>朱雀投资 李华轮、黄振</p>   |
| 时间            | 2019年05月21日  |
| 地点            | 公司科技大楼 2024 会议室  |
| 上市公司接待人员姓名    | <p>董事长 曾毓群</p> <p>副董事长 潘健</p> <p>董事会秘书兼副总经理 蒋理</p> <p>财务总监 郑舒</p>  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司于 2019 年 5 月 21 日接待了投资者调研，公司董事会秘书兼副总经理蒋理向投资者介绍了公司概况、2018 年度业务情况及 2018 年度业绩表现，公司管理层与投资者交流内容如下：</p> <p><b>1、公司如何看行业发展阶段？</b></p> <p>锂离子动力电池经过十年发展已成为主流，电动车发展的几大问题（如续航里程、充电效率、低温性能、成本等）的解决都推进得比较快，智能网联化也会推动电动化，电动化趋势比较明确。</p> <p>高能量密度和低成本两条技术路线会长期并存，高能量系列产品需要使用三元材料持续提升能量密度，应对高端品牌追求快充、长续航等差异化产品的需求；同时，磷酸铁锂可满足较低行驶里程的乘用车需求，以及物流车、卡车等对体积不敏感但价格敏感的车型需求，是低成本产品方案之一，此外，储能也是未来磷酸铁锂应用的重要领域之一。</p> <p><b>2、公司是否倾向于做标准品？</b></p> |

公司产品要适应客户的需求，不同客户对电池的安全性、可靠性、循环寿命、功率密度、能量密度等指标的要求有很大差异，公司目前产品有多种规格型号。

### **3、公司与日韩电池企业相比是否有差距？**

公司的研发理念是“练好基本功，发挥想象力”，以优异的计算能力构筑高效的研发体系。公司产品的安全可靠、产品质量稳定性处于行业领先水平，成本上具有规模采购、本地化供应优势，能量密度、充电速度、循环寿命等指具有国际竞争力。当前，在国际市场，公司与国际同行正面竞争，公司产品由于性能和质量优异得到了客户的广泛认可，获得了多家国际车厂主流项目的全球定点。在国内市场，公司也将以技术研发和供应链管理等优势直面国际同行。

### **4、公司对软包、方形的未来如何判断？**

软包、硬壳各有优势，具有不同的应用场景。公司拥有软包的生产技术能力，但并非目前公司的主流产品路线。公司未来还将以方形硬壳领域继续投资布局，通过系统解决方案来提升产品的各方面性能。

### **5、公司 811 产品推进的情况如何？如何看待 811 产品安全性？**

公司一方面继续通过提高正极材料镍含量来提升能量密度，另一方面将从负极角度进一步持续提升能量密度。公司 NCM811 产品已解决安全性能方面问题，现已量产供货，可满足客户需求。

### **6、公司对最近多起电动汽车起火事件和动力电池安全问题如何看待？**

确保电动汽车和动力电池安全是一个复杂的系统工程，事故原因也不尽相同，需加强调查与研究力度，进行失效分析加以改善与防范。总体来说，目前电动汽车自燃事故率并不比燃油车高，不具有普遍性。

#### **7、公司在降本方面有何规划？**

公司将通过加大研发投入、技术突破、充分发挥规模优势和产业链协同、挖掘潜能降本增效等方式应对成本压力。

#### **8、公司在海外市场开拓时是否存在专利方面受制于人的情况？**

公司重视研发投入，研发团队和能力行业领先，同时公司积极与国内外知名高校和研究机构开展联合研发，公司的业务发展和生产经营具备充分的专利保障。此外，公司亦要求供应商拥有相关专利或授权，不存在专利受制于人的情况。

#### **9、公司资本开支计划是怎样的？**

未来几年，公司的资本开支计划将根据整体战略部署，推动产业项目建设，根据近期公告，时代一汽、时代广汽、欧洲工厂、邦普正极材料等项目在未来几年的投资超过 300 亿元。

#### **10、氢燃料电池汽车目前对公司主营锂电池是否构成威胁？**

氢燃料电池在国家的支持下，在商用车上会有一些的应用，从技术水平、基础设施完备性、安全性、成本及能量转换效率等角度考虑，在乘用车上的广泛应用还有较长距离。

|          |   |
|----------|---|
|          | <p><b>11、公司对固态电池的布局情况如何？</b></p> <p>公司持续关注固态电池、锂空电池、锂硫电池等电池新技术发展动态。从目前技术进展看，固态电池距商业化仍有较长距离。</p> <p><b>12、公司布局上游正极材料的主要考虑是什么？</b></p> <p>由于上游正极材料供应商技术投入和产能扩容不足，公司投资建设三元正极材料项目以保障未来自身的部分供应，大部分正极材料还将由独立供应商提供，公司投资建设正极材料项目亦为了带动正极材料供应商进一步加大研发、产能建设力度。</p> <p><b>13、公司在国内市场占有率已逾 40%，在海外市场的布局如何规划？</b></p> <p>公司当前已经在德国、日本、美国等国设立了子公司，在德国筹建海外生产基地，并开始产业链上游布局。公司后续将根据海外市场需求情况，择机进一步推进国际化布局。</p> |
| 附件清单（如有） | 无   |
| 日期       | 2019 年 5 月 21 日   |